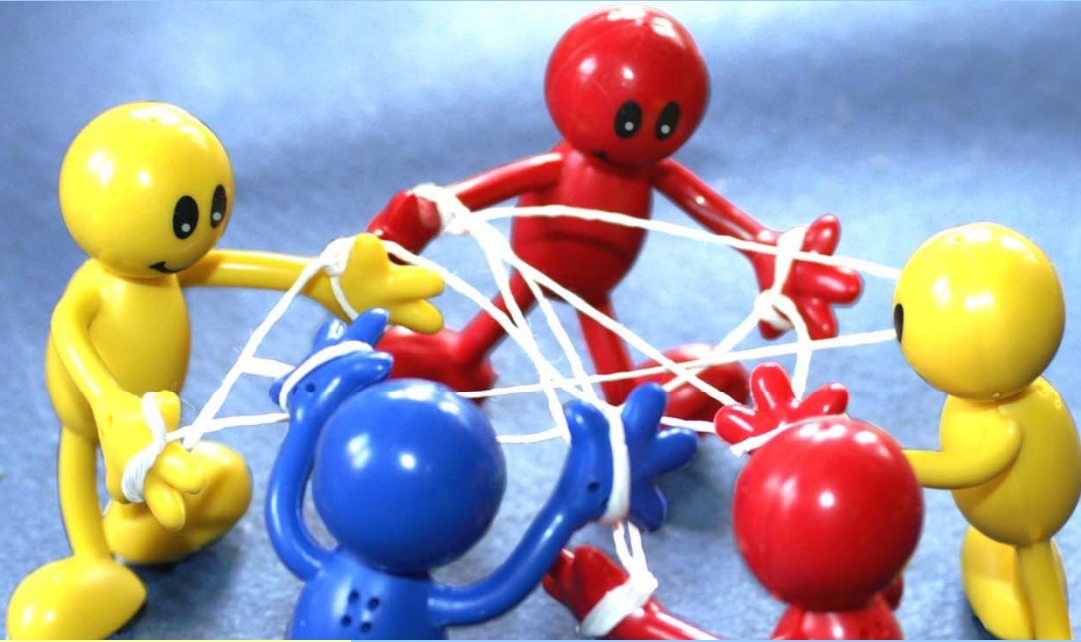


# E-Leadership – Neue Medien in der Personalführung

## Erfolgreich vernetzt führen



### Buchinformation

Dem Management und den Mitarbeitenden steht heute aufgrund des technologischen Fortschritts eine Fülle von neuen Medien zur Verfügung. Diese, auch als dritte industrielle Revolution bezeichnete, Veränderung wirkt sich stark auf die Führungskräfte, deren Führungsstil sowie die Mitarbeitenden aus und eröffnet neue Möglichkeiten in der Personalführung.

Der Autor untersucht dieses Phänomen, indem er die relevanten theoretischen Grundlagen systematisch aufarbeitet und E-Leadership mit all seinen Besonderheiten charakterisiert.

Anhand einer Breitenbefragung und fünf Fallstudien wird gezeigt, wie die Praxis mit der Thematik umgeht. Daraus resultieren 23 Gestaltungsempfehlungen, wie die Personalführung mit neuen Medien erfolgreich gelingt, um damit wirkungsvoller, schneller, kostengünstiger und zeitgemäss zu führen.

### Die Publikation von Dr. Renato C. Müller zeichnet sich durch folgende Punkte aus:

- Systematische Aufarbeitung und Darstellung der relevanten thematischen Grundlagen zu *Führung, Management* und *Leadership*.
- Genaue Charakterisierung von *E-Leadership, der Personalführung mit neuen Medien*, mit all ihren spezifischen Besonderheiten.
- Darstellung der Zusammenhänge für das erfolgreiche E-Leadership in einem *Bezugsrahmen*.
- Erarbeitung eines *Effektivitäts- und Effizienzkonzepts*, um die Wirksamkeit von E-Leadership festzustellen.
- Durchführung der bisher breitesten *quantitativen Untersuchung* zum Thema E-Leadership (bei 2'000 Deutschschweizer Unternehmen, mit einer Ausschöpfung von 432 Antworten).
- Darstellung von *75 signifikanten Unterschieden* und *6 Korrelationen* in der quantitativen Untersuchung.
- Vertiefte Untersuchung und Beschreibung des Phänomens E-Leadership in *fünf Fallstudienunternehmen* (ABB, BAKOM, Basler Versicherungen, Credit Suisse, RUAG).
- Gesamtdiskussion der quantitativen und qualitativen Untersuchungen anlässlich eines *Expertengesprächs* mit Dr. Pascal Sieber.
- Zusammenfassung aller Erkenntnisse in einem präzisierten Bezugsrahmen und in der Formulierung von 23 Gestaltungsempfehlungen für die erfolgreiche Personalführung mit neuen Medien.

Jetzt im Buchhandel erhältlich:

Renato C. Müller: E-Leadership – Neue Medien in der Personalführung – Erfolgreich vernetzt führen  
ISBN 978-3-8370-7896-1, Paperback, 324 Seiten, CHF 55,50/€33,00 (inkl. MwSt.)

Für E-Leadership-Beratung  
rcmueller@rcmueller  
www.rcmueller.ch